

一、講道法的涵義

1. 講道法是屬乎科學，是一種學問。
它一方面使傳道人知道講道時要注意的要點，一方面明白各種術語的定義，講章的種類，以及編排資料的方法。
2. 講道是一種藝術，它是傳道人以勸導方式傳達上帝的話。
3. 講章是講道的成品，是講道最後的結晶。

二、講道的重要性，提後 4：2

1. 講道是主藉著傳道人傳揚的祂的話。(可 1：14-15)
2. 講道是上帝救贖人的工具。(提前 2：4)
3. 信道是從上帝所得來的信息。(羅 10：17)
4. 講道是傳道人首要的任務。(徒 6：4)

三、講道的目的

1. 帶給人盼望，使人重新恢復對神的信心。
2. 福音的廣傳，使人認識基督，神的兒子。
3. 生命的轉化，使人明白神在他生命中的心意，愛神愛人

四、傳道人的呼召

1. 作僕人，提多 1：1
2. 作管家，林前 4：1
3. 作主的使者，林後 5：20
4. 作無愧的工人，提後 2：15
5. 作主的精兵，提後 2：3，4

五、傳道人的生命、品格。(弗 4：1)

“我從不預備講章，我只預備我自己。” --艾德華米勒牧師

1. 成功的傳道在於人
2. 成功的傳道在於權威
3. 成功的傳講是有力量
4. 優秀的傳講是上台的印象
5. 成功的傳講，傳道人要有愛

六、什麼是釋經講道法？

1. 定義：釋經講道乃是傳講聖經的信息
藉著了解經文的歷史、文法、文學及上下文，
讓聖靈將此信息先應用在講道者的人格和經歷，再將它傳給聽眾。
(羅賓森 Haddon Robinson, “Biblical Preaching”，第 30 頁)
2. 特點：
 - a. 信息來自經文本身
 - b. 忠於經文的原意
 - c. 解釋經文的意義
 - d. 中心思想來自經文
3. 舊約例子：以斯拉（拉 7:10）
4. 新約例子：耶穌和門徒們

七、釋經講道的「不是」：

1. 釋經講道不是「逐章逐節釋經」
2. 釋經講道不是「主日學的教導」
3. 釋經講道不是「引用經文作跳板」
4. 釋經講道不是「個人主觀的解釋經文」

八、什麼是專題講道法？

1. 定義：專題講道法是以一個中心思想為主，並加以闡述、論證的講道法。
2. 特點：
 - a. 配合節期或特別事工的需要
 - b. 範圍寬廣，不受經文之限制
 - c. 講章內容統一，源於一個中心思想
 - d. 一般而言，專題講道法是較容易的一種

九、如何準備釋經講道？

1. 選擇經文
2. 研讀經文
3. 發掘經文主題
4. 分析經文主題
5. 建立講道主題
6. 決定信息的目的
7. 決定如何達到目的
8. 信息大綱
9. 填寫信息的內容
10. 預備引言和結語

作業：

1. 聽一篇釋經講道的信息；寫下你的感想或觀察。
2. 釋經講道法和專題講道法的區別有哪些？

第一步：選擇經文

1. 決定經文的思想單元 (units of thought)
思想單元是聖經作者表達及發展一個單獨思想的骨架，它通常只包括一個主題，再加上相關聯的一系列事奉。

例子一：馬太 6:1-18

例子二：羅馬 5:1-11

例子三：路加 10:38-42
2. 講章長度
選擇講什麼的第二個因素與時間有關。講道者必須在預備信息時作裁剪，以配合所限定的時間。
3. 主題的發展或教義性的信息，以決定經文（如：信心的功課，勝過試探等）。
4. 節期或場合幫助決定經文（如：復活節，耶誕節，佈道會）
5. 自己讀經的感動、聖靈的帶領、或針對教會的需要。

第二步：研讀經文

1. 閱讀、觀察經文
先把經文至少讀五遍，寫下對經文的觀察。
2. 解釋經文
 - a. 辨認文體 (Literary Analysis)
先確定經文是屬於那一種文體：敘事文，說明文，詩歌，預表和預言，啟示文學等等。
 - b. 了解歷史文化背景 (Historical-Cultural Analysis)
聖經乃是神透過作者向當時特定的讀者傳遞的信息。因此了解當時時代的地理、歷史背景、社會狀況、文化等是明白經文的重要因素。

例子一：路得所處的世代（士 21:25）

例子二：最後的晚餐（馬太 26 章）

例子三：耶穌平靜風浪的神蹟（馬可 4:35-41）

c. 分析經文上下文 (Contextual Analysis)

分析上下文是掌握經文信息最重要的關鍵，因為上下文提供了作者思想上之連貫性及相關性，由上下文中可以了解該段經文的意義，而把握經文的中心思想。

四方面的上下文：

(1) 直接的上下文

例子：羅馬 8:28 之前的 26-27 節和之後的 29-30 節

(2) 大段的上下文

例子：哥林多前 13 章前後之 12、14 章

(3) 同類書卷的平行經文

例子：給五千人吃飽的神蹟，馬太 14:15-21，馬可 6:35-44，
路加 9:12-17，約翰 6:5-14

(4) 不同書卷的平行經文

例子：屬靈恩賜在羅馬 12:6-8，哥林多前 12:28-31，以弗所 4:11

d. 分析經文字義、文法、語句 (Lexical-Syntactical Analysis)

(1) 個別字句的意思 (Words)

例子：使徒字根為動詞“奉差遣”，“去傳信息”之意。

(2) 語句和句子的意思

例子：約壹 3:9 “凡從神生的就不犯罪”原文“犯罪”為“現在進行式”動詞，有“不停地”或“習慣性犯罪”之意。

e. 以經解經

乃是指以整本聖經作為背景和指引，來了解部分的經節。

例子：創 2:24 的“離開父母”和以弗所 6:1 “在主裡聽從父母”

f. 應用與原則化 (Application and Principizing)

在觀察、研讀及解釋經文後，將經文中“當時性” (timely) 之信息應用在今日各種情況中 (timelessly)。

g. 聖經工具

- (1) 經文彙編 (Concordances)
- (2) 聖經詞典 (Bible Dictionaries)
- (3) 釋經書 (Commentaries)
- (4) 聖經助讀本 (Study Bible)
- (5) 聖經網站 (Bible Study Websites)

第三步：發掘經文主題

1. 有效的講道需要單一的「主題」。釋經講道者的目的，是把神話語中某一段經文的信息帶給他的聽眾。這主題是在經文之上下文，藉歷史、文法、及文學研究所產生和傳達的。
2. 當你在研讀經文時，找出不同經文之間的關係來決定經文的主題。
例子：馬太 6:1-18
3. 一個主題包括了兩個基本要素：一個主語和一個補語。
 - a. 主語 (Subject) 告訴我們經文或講章「說的是關乎什麼」。
使用六個「W」的問題可以幫助我們的主題更加準確：
How (如何)、What (什麼)、Why (為何)、When (何時)、Where (何處)、和 Who (何人)。
 - b. 補語 (Complement) 告訴我們經文或講章「對於所說的東西，說了什麼」。
補語是補助支持的話，會使主語更加完整，並使它成為一個完整的句子。
例子：雅各 1:5-8，主語是什麼？補語是什麼？中心信息或主題是什麼？

作業：

1. 選擇一段不超過 20 節之敘事經文或十節之內的書信，作為你釋經講道的實習。(15 分鐘的實習講道)
2. 在所選擇的經文，從歷史文化背景、上下文、文法、語句作分析並作筆記。

第四步：分析經文主題

1. 由解經到傳講之過程，解經者要找出經文主題，並把經文主題的教訓傳達到現代的會眾，以滿足教會的須要。所以，講道者要將「解經的主題思想」發展至「講道的主題思想」，即是將古代經文的意義與教訓，先轉變成經文永恆不變的神學教訓，再發展至廿一世紀個別性的信息。
2. 「解經主題思想」→「神學主題思想」→「講道主題思想」= 信息
3. 對解經主題思想發出三個問題：

第一、這是什麼意思？What does this mean?

這個主題思想須要解釋嗎？若無解釋，聽眾明白嗎？

例子：林前八章有關吃祭物的事。

第二、這正確嗎？Is it true?

我真的相信嗎？我們會要求證明。

例子：林前 9:6-12 保羅向哥林多教會證明他有領受財務支持的權利。

第三、這和我有何關係？What different does it make?

每一位聽眾都有責任對神的話語有所回應和應用。

- a. 神當時賜下話語的原意是什麼？我們現代人和當時人有何共同點？
- b. 我們如何與聖經人物對神話語的回應有所認同？
- c. 透過其他經文的啟示，我們是否可以從神看待祂的子民的事上有更多的亮光？
- d. 當我明白這永恆的真理或主題原則之後，它對我個人或聽眾有什麼具體和實際的應用？

第五步：建立講道主題

1. 基於聽眾的知識和經歷，思想如何能夠將經文主題寫成最準確又容易記住的一個句子。
2. 當一個普遍性的原則應用在任何人、在任何時代時，這講道主題可以和經文主題是相同的。

例子：路加 12:15 “人的生命不在乎家道豐富”。

3. 講道主題必須是精確又個人化，讓聽眾容易明白。

例子：林後 12:7-10 保羅身上的刺

解經主題思想：_____

神學主題思想：_____

講道主題思想：_____

第六步：決定信息的目的

1. 為什麼你要傳講這篇信息？無論信息本身有多精彩或符合聖經，若沒有目的，就不值得傳講。
2. 其中一個有效讓聽眾明白信息目的的方法，是將你要達到的目的在結論裡寫下來。
3. 「所以講員在精心編寫講章之前，必須先定下這篇講章的目的。在準備講章時，要先把目的想清楚。其次，在準備的過程中也要把此目的牢記在心。等到傳講信息時，在一開始就把此篇目的告訴會眾。」 --- 摩根。

第七步：決定如何達到目的

1. 信息主題須要解釋
有了信息主題之後，問自己應該如何讓聽眾明白這個主題。
在引言時，可以把信息主題講出來，在信息內容裡把它分開來解說和分析，然後在結論時，把信息主題重述一遍。
例子：4/28/2013 的主日信息

倚靠主你必能誇勝

一、為什麼有人會靠車靠馬？ 詩篇 20:7

1. 習慣性的自然反應
2. 車馬是看得見摸得著
3. 這是他唯一可倚靠的，撒拉 17:4-7

二、為什麼我們要倚靠神？ 詩篇 20:6

1. 祂能拯救和保護我們
2. 祂能成就我們的禱告
3. 祂有能力使我們誇勝， 詩篇 20:5，撒拉 17:42，45-47

三、如何信靠我們的神？

1. 花功夫認識祂
2. 用心去經歷祂， 撒拉 17:34-37

結論：焦點放在巨人 — 你我就恐懼逃跑
 焦點放在上帝 — 巨人就仆倒在地

2. 聖經原則須要應用

這是關乎應用聖經原則：這又如何呢？(So what?) 這和我有什麼關係呢？這一類的信息，當講道者在引言或第一大點講述一個聖經的原則之後，其餘的信息內容就會去探討這個原則的應用。

例子：11/18/2012 的主日信息

你要多結果子

一、主耶穌要你多結果子， 約翰 15:1-4

1. 聖靈的果子， 加拉太 5:22-23
2. 善事的果子， 歌羅西 1:10
3. 成聖的果子， 羅馬 6:22，以弗所 5:9-10

二、要結果子與否在乎你的選擇， 約翰 15:5-6

1. 不與主連結 = 不結果子
2. 與主連結 = 多結果子， 約翰 15:7-8

三、多結果子的三個因素

1. 熟讀聖經
2. 常與主同行
3. 被主修理乾淨， 希伯來 12:10-11

3. 聖經故事須要傳講

喜愛聖經的人一定喜歡聖經裡的故事。聖經是一本充滿故事的書，耶穌就是一位最會講故事的人，祂的故事中常有神學及寶貴的教訓。敘事文的講道不只是重複故事的細節，乃是從生動及精彩的講述中，把信息傳講出來。

例子：5/1/2011 的主日信息

相信就必看見

一、相信神的時候， 約翰 11:1-6

1. 神的遲延不是等於神的拒絕， 彼後 3:9
2. 千萬不要太早放棄， 傳道書 3:11

二、相信神的目的， 約翰 11：4

1. 神要你享受更豐盛的生命， 約翰 10：10
2. 神最主要的目的：榮耀耶穌， 約翰 14：13

三、相信神的大能， 約翰 11：38-39

1. 把你的石頭挪開！ 約翰 11：40
2. 相信你就必看見！ 約翰 11：41-44

作業：

1. 到底「解經主題思想」、「神學主題思想」、和「講道主題思想」有何相同和不同之處？
2. 在你所選的實習講道經文：決定你信息的主題和目的。

第八步：信息大綱

有了主題信息及信息之目的之後，講員就必須畫出一張藍圖，即「信息大綱」。大綱如同建築物之骨架，所以它的結構能使講章層次分明，並使進展的方向清晰。

一、大綱應具四個目的：

1. 幫助講員認清此篇講章各部份之間的關係，看清楚論點的次序。
2. 講員要把講章當作整體來看，並加強它的一致性，而寫大綱的過程中，可幫助講員注意到邏輯及結構的問題。
3. 講員可以從大綱中，看出需要補充之資料或加強重點。
4. 大綱也能使主題信息的次序具體化，使聽眾能在有條不紊中，獲得信息。因為有次序的信息容易被吸收及記憶。

二、寫大綱應注意之事項：

1. 要有合適的組織。
2. 要有清楚的分段。
3. 大小點應依據內容、資料及邏輯排列。
4. 大綱措辭要彼此平行、相符。
5. 大綱不一定要與經文之文法結構相同，可按主題及聽眾的需要來組織。
6. 講員可以參考聖經之註釋書、解經書，找出其大段分段之「解經主題及大綱」、再發展「神學主題及大綱」，及「講道主題及大綱」。

三、「解經」(exegetical)、「神學」(theological)、「講道」(homiletical) 主題及大綱

1. 解經主題及大綱：陳述經文中的思想、結構，乃是根據原作者、原讀者的立場而寫的。因此，這種大綱比較傾向於技術性語言。

例子：以弗所 1:13-14

解經主題：保羅頌讚神是因為以弗所的信徒受了聖靈的印記，成為將來得基業之憑據。

大綱：a. 保羅和以弗所信徒，當他們聽見和相信福音時，就領受了聖靈的印記 (13 節)

b. 保羅和以弗所信徒，因聖靈內住成為將來得救贖之憑據(14 節上)

c. 保羅和以弗所信徒因聖靈的印記和內住稱頌神 (14 節下)

2. 神學主題及大綱：以永恆不變、普世性、絕對性的真理來陳述經文的主題及結構。

例子：以弗所 1:13-14

神學主題：神是應當被頌讚的，因為信徒被聖靈的印記得到保證，祂的內住成為將來信徒得救贖的憑據。

大綱：a. 信徒相信和接受時，就有聖靈作為印記 (13 節)

b. 信徒因聖靈的內住，成為將來得救贖之憑據(14 節上)

c. 信徒應當頌讚神，因為聖靈的印記及內住(14 節下)

3. 講道主題及大綱：以現代可溝通的詞句來陳述、關係到生活，它的表達是依會眾之需要而定。

例子：以弗所 1:13-14

講道主題：我們應當稱頌神，因為祂以聖靈為印記並作我們將來得基業及救贖的保證。

大綱：a. 神用聖靈印記在我們身上 (13 節)

b. 聖靈的內住保證我們將來要完全得救贖 (14 節上)

c. 我們要因聖靈的印記和內住而稱頌神 (14 節下)

4. 大綱編排的方式

a. 根據經文次序，發展講章的思路

例子：活在神的旨意中 帖前 5:16-18

- (1) 要常常喜樂
- (2) 不住地禱告
- (3) 要凡事謝恩

b. 邏輯推理：由許多特定例子中的共同處引申到一般性

例子：你是神的兒女 約翰 1:12

- (1) 接受耶穌的人
- (2) 相信耶穌的名
- (3) 天父給於權柄
- (4) 你是神的兒女

c. 專題式：以專題去發展的信息

例子：聖靈在我們身上的工作

- (1) 聖靈叫我們稱義
- (2) 聖靈幫助我們成聖
- (3) 聖靈使我們得榮耀

第九步：填寫信息內容

一、「聽眾不會對抽象的概念產生反應，同時也無人會因讀大綱而受感動。... 當講章在發展時，聽眾會在自己心中提出幾個問題：『這是什麼意思？』、『那件事有何證據？』、『聽起來很吸引人，但如何在生活中實行呢？』。為要證明、

擴展、証實或應用講章的信息，並使它們容易了解且引人注目，講員應常使用各類的輔助材料。」 羅賓森牧師

1. 重述 (Restate)

講員用「不同的詞句」來陳述同一個概念，以便清楚或加強它對聽眾的印象。重述與重複不一樣。

2. 解釋 (Explain)

解釋乃是將信息中的意義、各概念之間彼此的關係，及聖經中詞句的意義加以說明，使會眾容易明白而不致誤會。「這是什麼意思？」的發展式問題，可以縮短經文和人們的距離。

3. 証實 (Approve)

「這是真的嗎？」要証實信息，使聽眾信得過。因此我們不僅需要証據，也需要藉著推理、證明及例証來說服人相信。

4. 應用 (Apply)

要應用信息，使它與聽眾的生活發生關係。聽眾心中會想說：「聽起來很精彩，但和我們生活有何關係？」聖經是一本高度實踐的書，聖經的信息不但叫人明白，更要人順服它。

應用時，首先要決定真理的原則、教訓和聽眾的關係、生活與事奉之準則，宣講一些對他們有實際幫助的重點。

例子：要被聖靈充滿 以弗所 5:18

解釋：「聖靈充滿」是什麼意思？

証實：聖靈充滿後真的有能力、有果效嗎？

應用：如何能被聖靈充滿？

二、信息中的輔助材料

輔助材料有兩方面功能：一是用來解說論點，一是提供証據來証實論點。

1. 範例、榜樣：聖經故事、歷史記載、人物傳記、信徒見証、生活見聞等。
2. 統計資料：是事實的一種特殊形式，引用時應當儘量簡單，且注意資料來源之可靠及準確性。
3. 引用權威：包括引經據典、專業人士、屬靈前輩、文學名著等。
4. 類比：例如在福音書中，記載同一件事，但在不同書卷出現。
5. 例証 (illustration)：用來說明、解釋、指出來源、描述處境及論証。

「例証把抽象的變成具體的，把古代的變成現代的，把不熟悉的變成熟悉的，把一般的變成特殊的，把模糊的變成明確的，把不真實的變成真實的，把看不見的變成看得見的。」 斯托得牧師

- a. 引起興趣，保持注意力
- b. 解釋真理，容易了解
- c. 充實內容，增加說服力
- d. 使信息印象深刻，不易忘記
- e. 使原則具體化，進入現實

使用例証要注意的原則：

- (1) 不能太突出，使人忘掉原來要說的真理
- (2) 不能使用太多，以致信息本身被遮蓋
- (3) 要與信息有關，不要為講故事而講故事
- (4) 要用正確的例証，資料要正確，內容要清楚
- (5) 要適合聽眾的，以適合其理解程度

收集例証的方法：

- (1) 由聖經中
- (2) 由個人信仰經歷中
- (3) 由自然界中
- (4) 由科學知識中
- (5) 由歷史典故中
- (6) 由文學藝術中
- (7) 由其他講員的信息中
- (8) 由解經書中
- (9) 由報章、雜誌、時事、環境中
- (10) 由講員所見所聞中

第十步：預備引言和結語

撰寫引言及結語是釋經講員的最後步法，只有在信息都準備好了，才能知道如何作介紹及結論。

一、引言的功用：

1. 掌握聽眾的注意力：如果講員不能在前二十秒內抓住聽眾的注意力，接下來就抓不住了。因此講員應該慎用開頭的二十五個字，牢牢地抓住聽眾的注意力。

2. 顯示聽眾的需要：在講章的開頭，提出一個問題，探測難題，指出需要，開啟一段經文的重要問題，使聽眾覺得與他有切身關係。
3. 引入主題信息：目的是把聽眾引到信息的主題和申論中。

二、引言的類別及性質：

1. 以解釋經文背景或上下文為引言
2. 以會場情況、聚會之目的為引言
3. 以個人生活經歷為引言，如真實故事或見証
4. 以教義格言為引言
5. 以提出一個問題為引言
6. 以新近發生的事或新聞為引言
7. 以一個故事為引言
8. 以一個與主題相關的笑話為引言

三、結語的功用：

“Start with a Bang and Quit All Over” 羅賓森牧師

結語可以說是信息中最重要的部份，好像有經驗的飛機師知道飛機要降落在什麼地方。結語綜合信息的主要論點，能帶給人挑戰、鼓勵、安慰，並將所聽見的信念在生活中實行出來。

1. 使聽眾能領悟講員的主要信息
2. 激起聽眾的決心與行動
3. 使聽眾有清楚的方向及指引，知道當如何行
4. 使聽眾得鼓勵或安慰

5. 使講道的影響力繼續蔓延。結語目的不是停止，而是要總結。

四、結語的方式或內容：

結語的方式乃依照講章、聽眾和講道者而編寫

1. 一個總結
2. 一個例証
3. 一個引用句 (Quotation)
4. 一個問題
5. 一個禱告
6. 特定的指引 (Specific Directions)
7. 想像或願望 (Visualization)
把聽眾帶去未來或將來更美好的遠景。

十、如何使你的講道更有吸引力

一個有吸引力的信息有兩個因素：你說什麼和你怎麼說。兩者都重要。你怎麼說包括你非言語的肢體語言。

1. 衣著與修飾 (Grooming and Dress)，林前 9:22
 - a. 配合聽眾
 - b. 配合場合
 - c. 配合講員本身

2. 動作與姿勢 (Movement and Gestures)
 - a. 不由自主的姿勢，因信念和感受而發出
 - b. 明確的姿勢，姿勢可以強調你的重點
 - c. 多彩或多樣化的姿勢可以吸引聽眾
 - d. 合適又合時的姿勢

3. 眼睛的接觸 (Eye Contact)
 - a. 眼目可傳神
 - b. 眼目可輪流在不同的聽眾身上

4. 聲音的傳達 (Vocal Delivery)
 - a. 音量 (Pitch)
 - b. 妙語 (Punch)

c. 停頓 (Pause)

d. 節奏 (Progress)

5. 生命的信息

a. 講員生命先被神與神的話觸動

b. 講員明白聽眾的困難及需要，按時分糧

c. 講員儘量把講章寫下來或背記下來

d. 禱告、禱告、再禱告，求聖靈膏抹及同工

使徒行傳 4:12

他們見彼得約翰的膽量、
又看出他們原是沒有學問的小民、
就希奇、

認明他們是跟過耶穌的。